

# 「オウンドメディア×動画」 最新活用術！

メンバーズ エンゲージメント・ラボ 植木耕太

2014.6.18



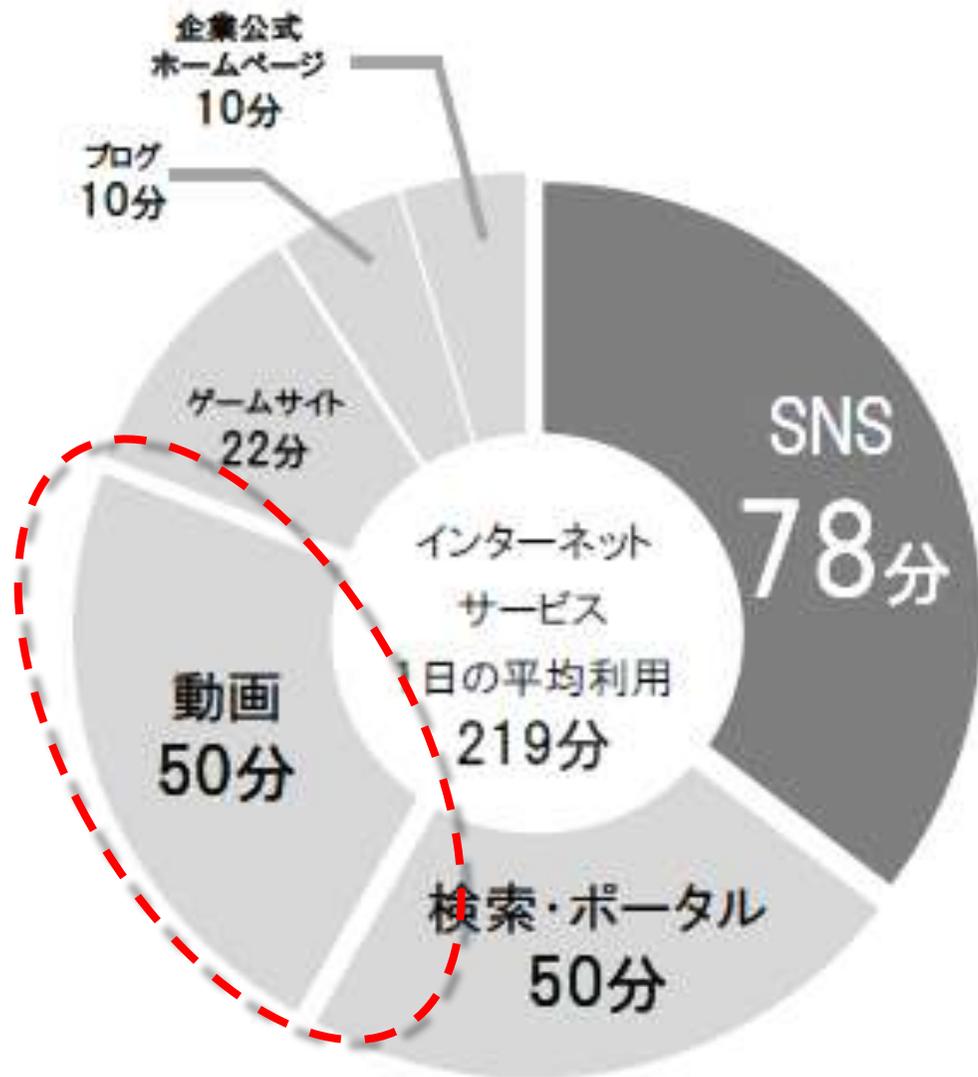
<http://www.members.co.jp/>

なぜ、「動画」が  
注目されているのか



なぜ、「動画マーケティング」が注目されているのか

# インターネットの中で、動画に費やす時間は第2位！



※博報堂DY調べ。2013年5月

# 動画のトラフィックはますます増える

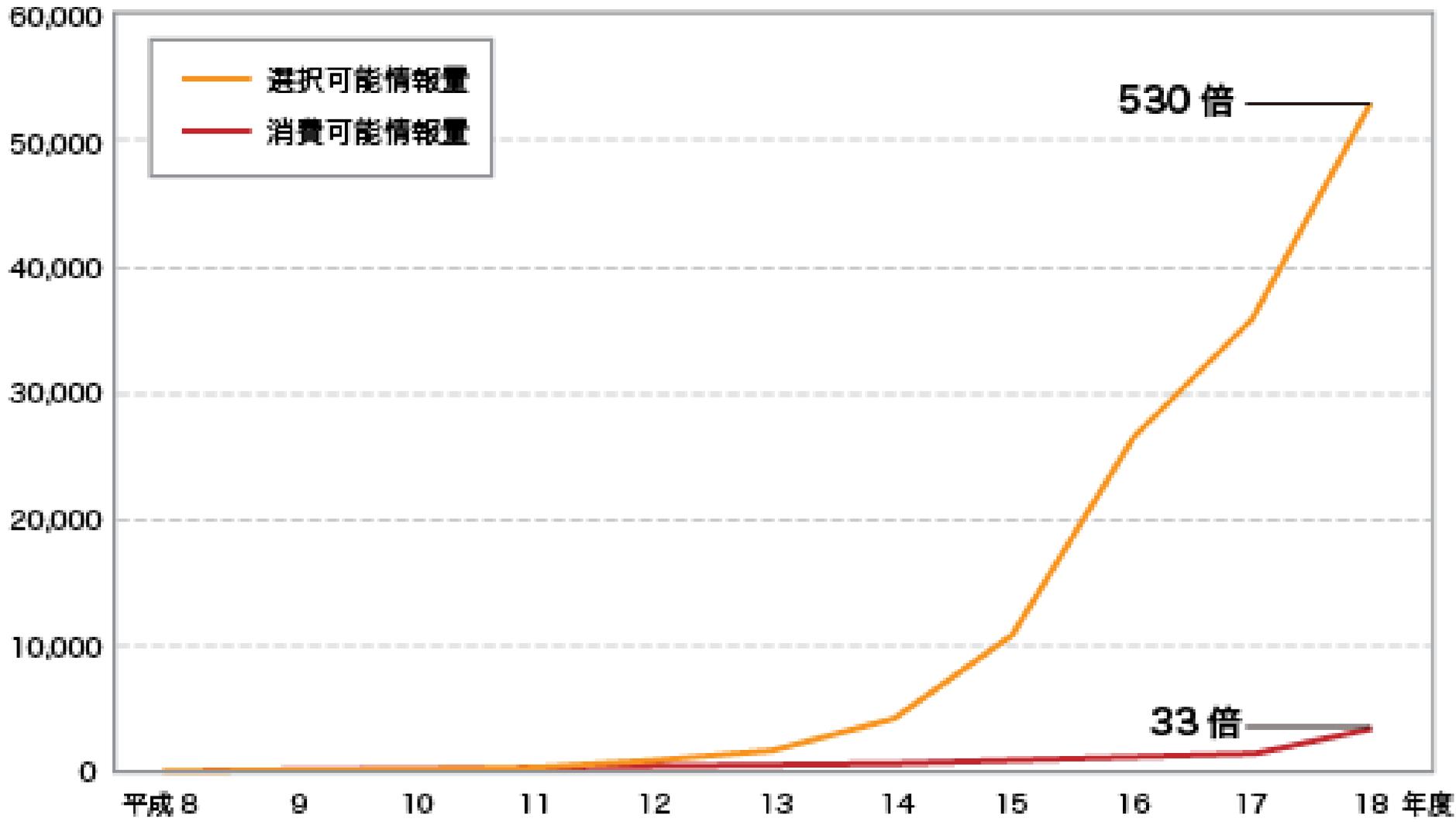


2018年  
動画のトラフィック 57% → **75%**

なぜ、「動画マーケティング」が注目されているのか

# 情報量の爆発的増加

## 見つからない情報は無いものと同じ



なぜ、「動画マーケティング」が注目されているのか

# ライバルは競合じゃなくて「友達」

facebook 友達、スポンサー検索



いいね！を取り消す・コメントする・シェア・2時間前 (通常より) ・  
あなたと幸味 勇輝さん、長嶋 良和さん、石黒 樹さん、他10人が「いいね！」と書っています。

コメントする

奥村 幸司  
試食を待つgreedy kids(〜\_〜)  
翻訳を見る  
場所: コストコ 新三郷



いいね！・コメントする・シェア・日時: 約1時間前 場所: 埼玉県三郷市・寺  
新井 梨南さんと他22人が「いいね！」と書っています。

佐藤 元 お父さんソックリの優しさを〜0 (2ヶ月前) 〇——マ  
約1時間前 (通常より) ・いいね！ ・  
コメントする

加藤 哲也  
暑い・・・。ちょっとした坂道が辛い。でも健康のために散歩。  
(カラダに悪いな、まっど。)



友達、スポンサー検索

稲月 健子  
石川橋『恵那寿や』  
抹茶金時がさき。フワフワで美味しい！



いいね！・コメントする・シェア・2時間前 新三郷市 恵那寿や 飲食

3人がいいね！と書っています。  
コメント4件をすべて見る

藤山 実 なんと贅沢なトッピング！  
約1時間前 ・いいね！ ・  
コメントする

稲月 健子 奥に映ってる『栗栗きんこ』も美味しかった(〜\_〜)オス  
スメカモリ  
かき氷はトッピングを添えるのが美味しい〜  
約1時間前 ・いいね！  
コメントする

堤 若菜  
猛烈に暑い。  
けど、空は良い色だね〜。



Tetsuya Fumihiraさんと他2人  
丹波町の口ポットレストラン掲載がアー  
Koutのリスト2件  
王楽園のその他のアプリのリスト1件

知り合いかも? すべて見る

- シマダ ユキコ  
約1時間前  
友達になる
- Yukinobu Fukuda  
共通の友達2人  
友達になる
- 野 美子  
共通の友達1人  
友達になる
- Argentinum Vivum  
共通の友達5人  
友達になる
- Ritsuko Kawai  
共通の友達4人  
友達になる

スポンサー記事 広告を削除

藤 相さんがネクステディア生命保  
険株式会社について「いいね！」  
と書っています。

ネクステディア生命保  
険株式  
会社  
いいね！

藤 相さん、平崎 望さん、大西 理  
さんがAmazon JP (アマゾン公  
式ページ) について「いいね！」  
と書っています。

Amazon JP (アマゾン  
公式ページ)  
いいね！

Facebook © 2012  
日本語・プライバシー・規約・Cookie  
もっと見る

# カンヌライオンズ2013 受賞作一覧

2013年カンヌ受賞作リスト	タイトル	ブランド
BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT LIONS	THE BEAUTY INSIDE	INTEL + TOSHIBA
CREATIVE EFFECTIVENESS LIONS	HEINEKEN'S LEGENDARY JOURNEY: JUSTIFYING A PREMIUM	HEINEKEN
CYBER LIONS	THE BEAUTY INSIDE	INTEL + TOSHIBA
	OREO DAILY TWIST	OREO
DESIGN LIONS	THE SELFSCAN REPORT	AUCHAN
DIRECT LIONS	DUMB WAYS TO DIE	METRO TRAINS
FILM CRAFT LIONS	MEET THE SUPERHUMANS	CHANNEL 4
FILM LIONS	DUMB WAYS TO DIE	METRO TRAINS
	THE BEAUTY INSIDE	INTEL + TOSHIBA
GRAND PRIX FOR GOOD	THE ANT RALLY	WWF
INNOVATION LIONS	CINDER	SOFTWARE TECHNOLOGY
MEDIA LIONS	WHY WAIT UNTIL IT'S TOO LATE?	DELA BRAND
MOBILE LIONS	TXTBKS	SMART PUBLIC AFFAIRS
OUTDOOR LIONS	BENCH	IBM
PR LIONS	DUMB WAYS TO DIE	METRO TRAINS
PRESS LIONS	TIME/SURFER/WIRED MAGAZINE/ NEW YORKER/ WALLPAPER	APPLE
PROMO & ACTIVATION LIONS	IMMORTAL FANS	FOOTBALL CLUB
RADIO LIONS	DUMB WAYS TO DIE 3 MINUTE VERSION	METRO TRAINS
TITANIUM AND INTEGRATED LIONS	REAL BEAUTY SKETCHES	UNILEVER
	DUMB WAYS TO DIE	METRO TRAINS

## 14部門中8部門が動画キャンペーン

なぜ、今回のテーマは  
「オウンドメディア×動画」なのか



# USにおける企業のWeb動画活用状況

How has your Company/Organization used online video in the past 12 months? Check all that apply					
ANSWER OPTIONS	RESPONSE PERCENT	RESPONSE COUNT			
Used as part of your website marketing content	83.9%	427	Used for online advertising	39.9%	203
Used for YouTube marketing	65.2%	332	Used for Search marketing purposes	31.8%	162
Used for social media marketing and networking	61.7%	314	Used for employee communications or training purposes	27.9%	142
Used for video email marketing or email newsletters	60.3%	304	Used for online screen share meetings and webinars	26.3%	134
Used to explain new products and services	50.5%	257			
Used for sales lead generation	49.1%	250	Answered Question		504
Used for video landing pages	47.5%	242	Skipped Question		96

- Web動画を活用している企業は**80%超**。活用法はTOP 3は、  
➔ 1. 自社ウェブサイトへの動画投稿(84%)  
2. YouTubeへの動画投稿(65%)  
3. ソーシャルメディア ネットワークサイトへの投稿(62%)

- 12年～13年に掛けて、自社ウェブサイト動画を使用している企業が**17%増加**。  
(67%→84%)

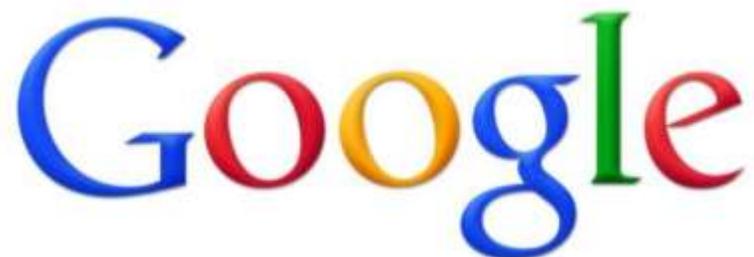
- 大手企業の多くは企業サイトに**動画コンテンツを常設**。



Web Video Marketing Council社と、ReelSEO社、Flimp Media社による調査

出典: <http://flimppdf.s3.amazonaws.com/Trends-Report-2013.pdf>

# オウンドメディアの動画は、SEOにも効果がある



① YouTube動画が埋め込まれたページは、Google検索結果の上位に表示されやすい。

・Google検索結果において、1ページ目に表示される確率が、動画を含まないページの**53倍**。

(出典：Pixability「Key Lessons for Success on YouTube」、TechCrunch「How To Use Video SEO To Jump To The Top Of Google Search Results」、Forrester Research Nate Elliott's Blog)

・Googleとしても「検索アルゴリズムにおいて**YouTubeが埋め込まれたページを優先的に扱う**」というスタンスを取る。

(出典：Pixability「Key Lessons for Success on YouTube」)

② 更に、YouTube動画自体がGoogle検索結果の上位に表示されやすい。

・**YouTube動画動画を検索結果上位に表示**し、検索結果ページ上で再生可能にする、という取組を開始。

(出典：Search Engine Land「Google Showing Large Video Embeds In Some Search Results」)

・米大手ECサイトで検索される商品キーワード群を検索エンジンで検索した場合、**約5分の1が動画を上位表示**。

(出典：SundaySky「STATE OF VIDEO IN ECOMMERCE: Quarterly Research Report」)

# 本日のテーマ

WEB動画から、**動画WEB©**へ

# WEB動画



## WEBで使うための動画

# 動画WEB



## 動画を効果的に使って

## ユーザー体験を向上させるWEB施策

長期の関係構築  
ブランディング・CRM

メッセージを  
動画で伝える

サポートは  
動画で

放送局を作る

動画主役度

0%

動画中心の  
キャンペーンサイト

動画主役度

100%

商品を  
動画で魅せる

短期的な成果  
キャンペーン・  
コンバージョン

長期の関係構築  
ブランディング・CRM

メッセージを  
動画で伝える

サポートは  
動画で

放送局を作る

動画主役度

0%

動画中心の  
キャンペーンサイト

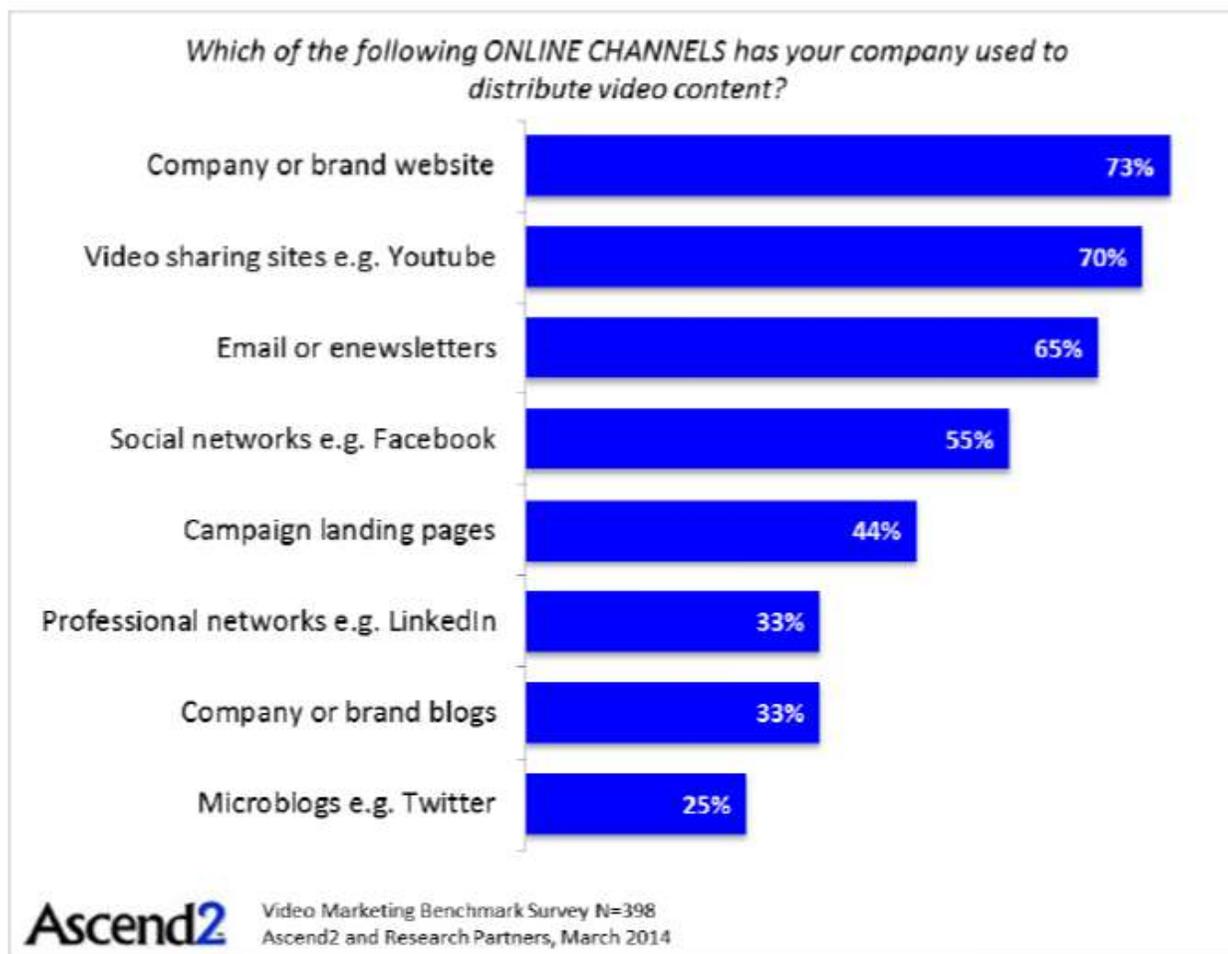
動画主役度

100%

商品を  
動画で魅せる

短期的な成果  
キャンペーン・  
コンバージョン

# 動画を配置する場所の1位はWEBサイト



補完的なコンテンツとして動画を活用するケースもある

DELIVERING OUR LIVES  
ADVANCED ENERGY WITH  
ENVIRONMENTAL AWARENESS

先進の発電技術とITが、電力の安定供給を支えます



エネルギー事業

ニュースリリース > 2014年6月12日 電力システム社の国内営業力を強化 >



製品・サービス



企業情報



サポート・お問い合わせ



ブランドキャンペーン

お知らせを見るにはスクロールしてください

日立製作所：http://www.hitachi.co.jp/

- TOPページのキービジュアルを動画化。事業イメージを伝えている
- 3つの事業カテゴリごとに動画を使い分け
- サイト内にも動画を埋め込み、コンテンツとして活用している



1:32

 COUNT UP BY  
RUSSIAN

 SELECT MOVIE



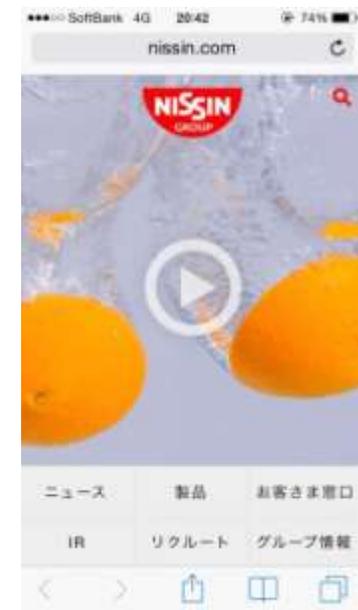
日清食品グループ： <http://www.nissin.com/jp/>

- ・ラーメンが出来上がるまでの3分間をカウントダウンする動画
- ・グループサイトのTOPページ！！
- ・複数の動画が用意されていて、飽きずに楽しめる

# スマートフォンでの表示は静的コンテンツで

日立製作所

日清



長期の関係構築  
ブランディング・CRM

メッセージを  
動画で伝える

サポートは  
動画で

放送局を作る

動画主役度

0%

動画中心の  
キャンペーンサイト

動画主役度

100%

商品を  
動画で魅せる

短期的な成果  
キャンペーン・  
コンバージョン

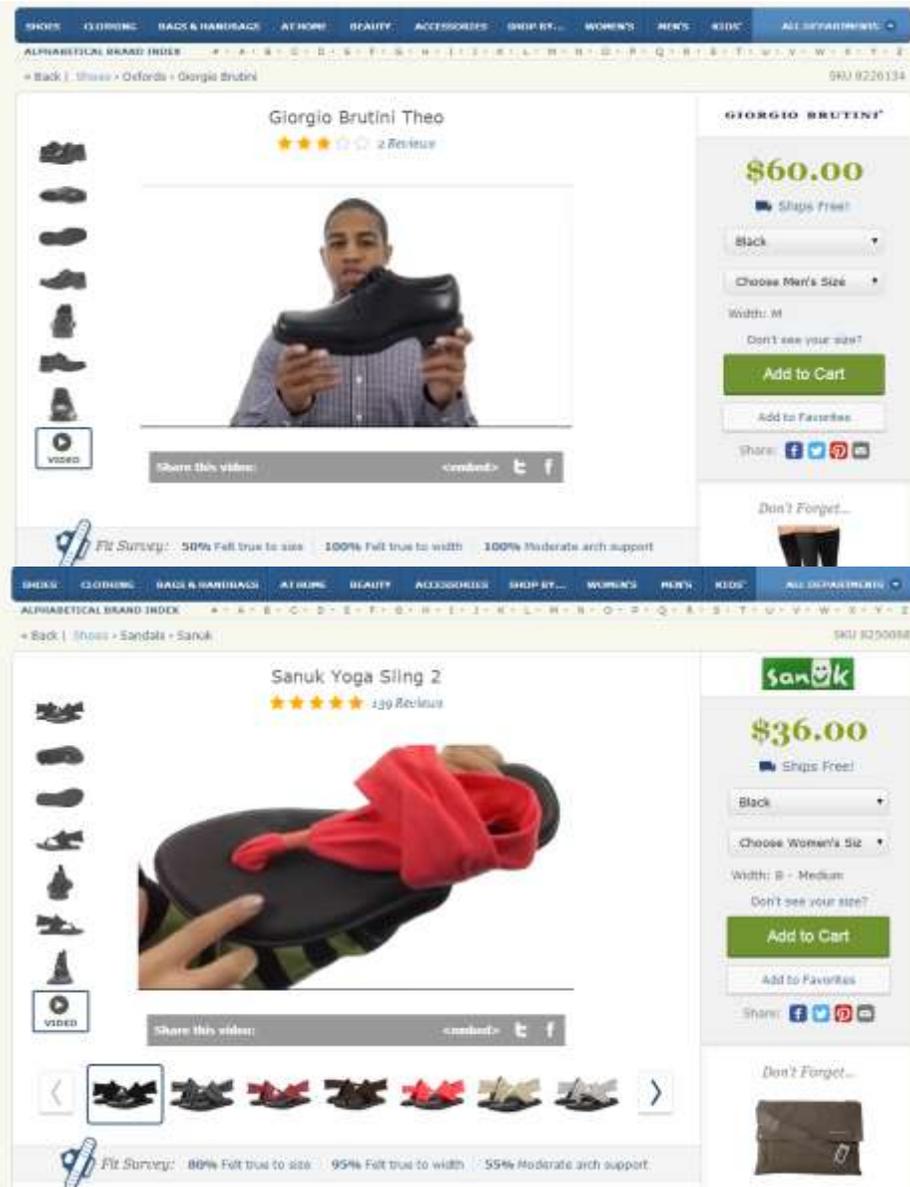
# ECにおける動画活用



Sundaysky (2012) <http://visual.ly/2012-state-online-video>

- アメリカではECのTOP50社のうち**96%**がサイトで動画を活用
- 46%は、**1000以上の動画**を持っている

# Zappos：動画でコンバージョンアップ



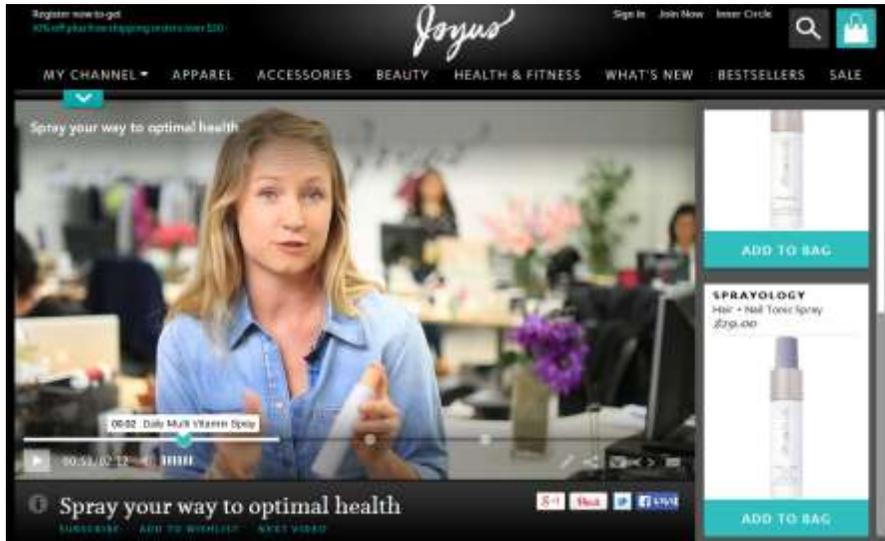
## 動画施策の内容

- ・商品動画本数は、約50,000本
- ・1日に60～100個の動画を制作
- ・商品動画制作チームだけで45人
- ・動画の尺は30～60秒。

## 結果

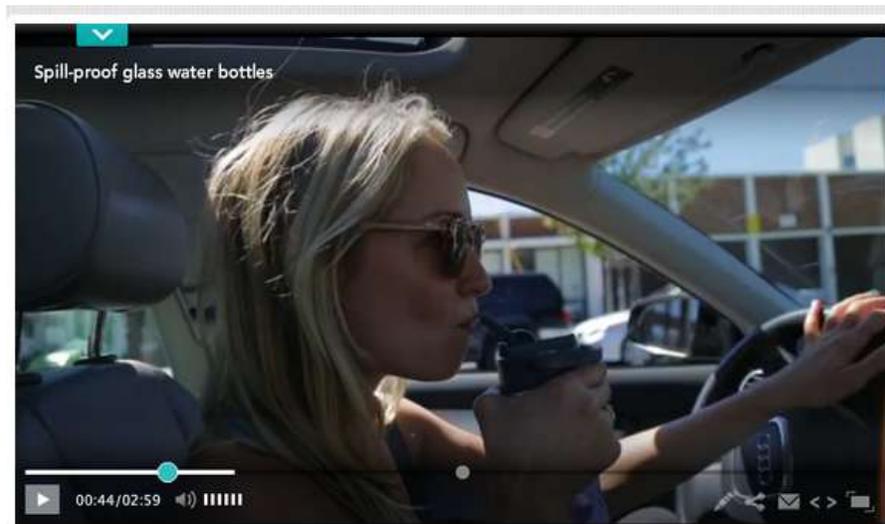
- ・売上は平均で20～40%UP
- ・コンバージョン率は、6%～30%UP
- ・動画導入前より、返品率が24%減

# Joyus : 動画がメインのECサイト



## 動画施策の内容

- ・ほぼすべての商品が動画とともに紹介されている
- ・タイムゲージ上に目次が表示されていて、ユーザーは好きなところから見ることができる。
- ・このサイト上の動画をSNSにシェアすると、そのままSNSで買い物ができる仕組み。



## 結果

- ・平均動画再生時間は2分から3分30秒と長い
- ・動画を見た人は、30%購入率が高い。

<https://www.joyus.com/beauty/1-2388/sandal-weather-must-smooth-clean-feet-hosted-by-zoe-ruderman?>

# Amazonでも動画で商品紹介が開始

amazon.co.jp

[マイストア](#) | [Amazonポイント](#) | [ギフト券](#) | [タイムセール](#) | [出品サービス](#) | [ヘルプ](#)

 カテゴリー  
 からさがす

服 &amp; ファッション小物

検索

 こんにちは。サインイン  
 アカウント サービス

 今すぐ  
 プラ

[ファッションTOP](#) | [レディース](#) | [メンズ](#) | [キッズ&ベビー](#) | [インナー](#) | [スポーツウェア&シューズ](#) | [シューズ](#) | [バッグ](#) | [スーツケース](#) | [腕時計](#) | [ジュエリー](#) | [ブランド一覧](#) | [セール](#)
**BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS BY...をご覧ください。こんな商品もご覧になっています:**


(ユナイテッドアローズグリーンレーベルリラクシング) UNITED ARROWS ...

新品: ¥ 6,372 ¥ 4,460

Prime ★★



(デミルクスビームス) Demi-Luxe BEAMS Traditional W...

新品: ¥ 17,280 ¥ 10,368

Prime ★★



新品

Prime



VIDEO



BEAUTY&amp;YOUTH UNITED ARROWS(ビューティアンドユースユナイテッドアローズ)

(ビューティアンドユースユナイテッドアローズ) BEAUTY&amp;YOUTH UNITED

ARROWS BYTF : ブラッシュプリント マキシワンピース

[カスタマーレビューを書きませんか？](#)

 価格: ¥ 17,280 & 通常配送無料・30日間返品送料無料(ただし福袋を含む一部商品は対象外) [詳細](#)

 サイズ: 日本 フリー(日本サイズFREE相当) [サイズ情報](#)

色: Black


**1点在庫あり。** [在庫状況について](#)

この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。

 住所からお届け予定日を確認 [153-0064 - 東京都目黒区下目黒](#) [詳細](#)

 6/19 木曜日にお届けするには、今から**21時間 31分**以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」を選択して注文を確定してください  
 (有料オプション。Amazonプライム会員は無料)

- ・ [生産国]: 日本
- ・ [素材]: 表生地: POLYESTER 100% 裏生地: POLYESTER 100%
- ・ SIZE: FREE 肩幅: 26.5cm バスト: 84cm ウエスト: 88cm ヒップ: 108cm 着丈: 124cm 総丈: 131.5cm
- ・ 対象: レディース
- ・ モデル: 16262672400

長期の関係構築  
ブランディング・CRM

メッセージを  
動画で伝える

**サポートは  
動画で**

放送局を作る

動画主役度

0%

動画中心の  
キャンペーンサイト

動画主役度

100%

商品を  
動画で魅せる

短期的な成果  
キャンペーン・  
コンバージョン

# au 動画ガイド



• auのサービスや製品について解説している動画を多数掲載

• サービス別や製品別で動画を見ることができる

• 2014年1月31日から開始

• スマートフォンにも対応済み



# Youtube公式チャンネルでもサポート動画を配信

YouTube JP



0:08 / 3:04

【操作・設定】au WALLEt

作者: au • 1/6

1 【au WALLEt】カードを申し込む  
作者: au

2 【au WALLEt】アプリをダウンロードする  
作者: au

3 【au WALLEt】カードの初期設定(アプリ)  
作者: au

4 【au WALLEt】au WALLEt カードの初期設定 (WEBサイト)  
作者: au

5 【au WALLEt】カードの初期設定(パソコン)

## 【au WALLEt】カードを申し込む

au - 948本の動画

**チャンネル登録** 27,222

2,763

👍 11 🗨️ 1

👍 グッド! 🗨️

📄 概要 🔄 共有 ➕ 追加 📊 🚩

2014/05/29 に公開

■STEP1  
au WALLEt カードの申し込み方法をご紹介します。

店頭やお電話でお申し込みしたい場合はこちら  
<http://csqa.kddi.com/posts/view/qid/k...>

もっと見る

1 【au WALLEt】カードの初期設定(アプリ)  
作成者: au  
再生回数 4,066回  
2:16

2 【au WALLEt】au WALLEt カードの残高確認・チャージする  
作成者: au  
再生回数 7,818回  
4:31

3 【au WALLEt】アプリをダウンロードする  
作成者: au  
再生回数 1,956回  
2:49

4 【A.U.F.L./au未来研究所】もうひとつの未来を。第1話 [CC]

# Google検索結果の上位に表示

Google au wallet 初期設定

ウェブ ショッピング 画像 動画 ニュース もっと見る 検索ツール

約 115,000 件 (0.23 秒)

すごい使える電子マネー！「au WALLET カード」が届いたの...

octoba.net > Android(アンドロイド)特集記事

2014/06/02 - au WALLET カード」が届いたので初期設定 & 使い方をご紹介します！... 2014年5月8日に行われた「au 2014 Summer」にて発表された新電子マネーサービス「au WALLET」は、発表直後から話題となり、5月30日までで申込数累計100万を突破...

**【au WALLET】カードの初期設定(パソコン) | au動画ガイド**

csmovie.kddi.com/sp/movie.php?id=773

【au WALLET】カードの初期設定(パソコン)。STEP3 au WALLET カードの初期設定方法をご紹介します。カードが届いたら初期設定を行い、利用を開始してください。詳細はWEBサイトをご覧ください。http://csqa.kddi.com/。再生時間 02:08公開日:...

**【au WALLET】カードの初期設定(アプリ) - YouTube**



www.youtube.com/watch?v=PDvqOphQqLE

2014/05/29 - アップロード元: au

STEP3 au WALLET カードの初期設定方法をご紹介します。カードが届いたら初期設定を行い、利用を開始して...

**【au WALLET】au WALLET カードの初期設定(ウェブサイト ...**



www.youtube.com/watch?v=yU2HRHUHyzl

4 日前 - アップロード元: au

STEP3 au WALLET カードの初期設定方法をご紹介します。カードが届いたら初期設定を行い、利用を開始して...

**【au WALLET】カードの初期設定(パソコン) - YouTube**



www.youtube.com/watch?v=B7ZDIY9snZ8

4 日前 - アップロード元: au

STEP3 au WALLET カードの初期設定方法をご紹介します。カードが届いたら初期設定を行い、利用を開始して...

**【au WALLET】カードが届きました～利用開始手続き、アプリの ...**

blog.uklab.jp/uncategorized/au-wallet-card/

AQUOS PHONE SERIE SHL22 再起動

ウェブ ショッピング 画像 ニュース 動画 もっと見る 検索ツール

約 52,800 件 (0.17 秒)

強制的に電源を切りたい - よくあるご質問(FAQ) | サポート情報 ...

k-tai.sharp.co.jp > ... > サポート情報

AQUOS PHONE SERIE SHL22. 主な特長・機能・サービス・デザイン・主な仕様 ... ※1回目のバイブレータが振動した後、2回目のバイブレータが振動する前に[電源]キーから手を離すと、本製品が再起動します。※強制的に電源を切ると、保存されていない...

**価格.com - 『最近、再起動が頻発しています』シャープ AQUOS ...**

bbs.kakaku.com > ... > AQUOS PHONE SERIE SHL22 au

2014/01/25 - ★★★★★ 評価: 4.8 - 142 件のレビュー

AQUOS PHONE SERIE SHL22 au. AQUOS PHONE SERIE SHL22 auのピックアップリストを作成 ... PHONE SERIE SHL22 auの満足度 5. 自分のSERIE日は最新版にアップデートしましたがやたらと再起動する現象はありませんね。

**【AQUOS PHONE SERIE SHL22】端末を強制再起動する | au ...**

csmovie.kddi.com/movie.php?id=407

【AQUOS PHONE SERIE SHL22】端末を強制再起動する: 再生時間 01:06 公開日:

2013/08/22. good - bad. AQUOS PHONE SERIE SHL22の端末を強制再起動するをご紹介します。詳細はWEBサイトをご覧ください。http://csqa.kddi.com/。←動画一覧へ...

**KDDI、「AQUOS PHONE SERIE SHL22」のソフトウェア ...**

juggly.cn > Androidニュース

KDDIは1月16日、シャープ製Androidスマートフォン「AQUOS PHONE SERIE ... KDDI、「AQUOS PHONE SERIE SHL22」のソフトウェアアップデートを配信開始、カメラ終了時に再起動する問題に対処。投稿日時 1月 16th, 2014 by juggly 投稿カテゴリ ...

**au「AQUOS PHONE SERIE SHL22」へホームアイコン位置 ...**

gpod.tv/update/kddi-au-aquosphone-serie-shl22-20140227/

2014/02/27 - KDDI au AQUOS PHONE SERIE SHL22 Software Updated. KDDI auはシャープ製アクオススマートフォン「SHL22」に対し、3ラインホームアプリでアイコン位置が変わるや、歩数計アプリで本体再起動する不具合を改善するソフトウェア ...

**au「AQUOS PHONE SERIE SHL22」へカメラ終了後に本体再 ...**

gpod.tv/update/kddi-au-aquosphone-serie-shl22-20140115/

2014/01/15 - KDDI au AQUOS PHONE SERIE SHL22 Software Updated. KDDI auはシャ

動画  
サポート  
サイト

2位

3  
~  
5  
位

YouTube

# YouTubeチャンネルとオウンドメディア

	オウンドメディア	Youtubeチャンネル
GoogleでのSEO効果	有	有
Youtube内からの流入	無し	関連動画、Youtube内検索、チャンネル登録者の流入
サーバ	必要	不要
デザインの自由度	高い	低い

# ADOBE TV



• アドビ製品の使い方やテクニックを動画で解説

• 「ビデオ制作」「写真」「デザイン」など、学びたいことに合わせてプログラムが用意されている

• 製品別での動画閲覧も可能

<http://tv.adobe.com/jp/>

# 製品説明にも動画を活用



製品名検索の1位に  
動画のサムネイル付きのリンクが  
表示されている



価格と各種プラン：個人版 | **Adobe Creative Cloud**

[www.adobe.com/jp/products/creativecloud/buying-guide.html](http://www.adobe.com/jp/products/creativecloud/buying-guide.html)

Adobe® Creative Cloud™では、世界最高峰のクリエイティブツールとクラウドストレージを利用できるほか、新機能や新製品をリリースと同時に追加料金なしで利用できます。さらにはCS6以降の主要過去バージョンは、この先アーカイブされ、必要な時に...

[Adobe Creative Cloud - 購入する - 店頭販売されるサブスクリプション](#)

**Adobe Creative Cloudのホント！ | Adobe**

長期の関係構築  
ブランディング・CRM

メッセージを  
動画で伝える

サポートは  
動画で

放送局を作る

動画主役度

0%

動画中心の  
キャンペーンサイト

動画主役度

100%

商品を  
動画で魅せる

短期的な成果  
キャンペーン・  
コンバージョン

# NEXT A-Class

2013.1.17

▼ アニメーション

- > ストーリー
- > キャラクター
- > スタッフ
- > フォトギャラリー
- > ムービーギャラリー

> キャンペーン



本編再生  
“NEXT A-Class”

8min. 03sec.

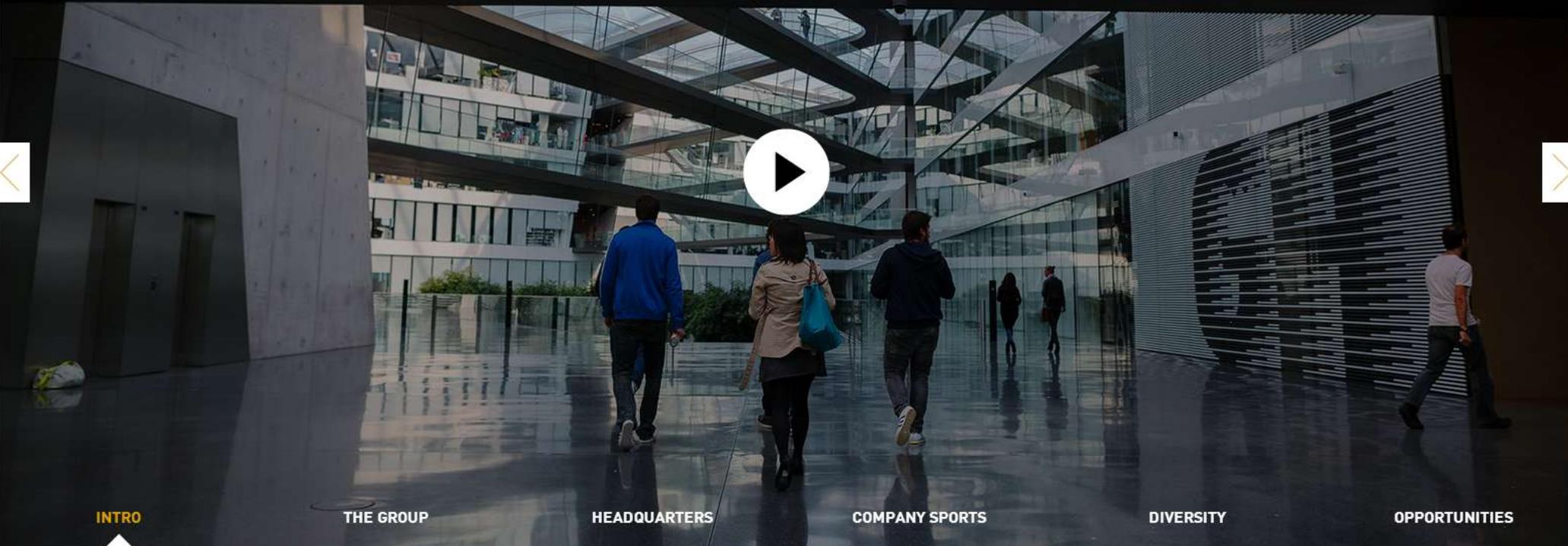
> With English Subtitles



NEW A-Class Lineup

メルセデス・ベンツ：<http://next-a-class.com/animation/index.html>

- 新車種のキャンペーンのために作ったアニメを特設サイトで全面に表示
- アクセスするとバックグラウンドで予告編が流れ、再生ボタンを押すと本編へ。
- 主役である動画を見てもらうことを目的としたサイト構成



INTRO

THE GROUP

HEADQUARTERS

COMPANY SPORTS

DIVERSITY

OPPORTUNITIES

adidas : <http://herzo.adidas-group.com>

- ・アディダスグループの採用サイト。社員インタビューや社内の様子を動画化。
- ・アディダスで働く人の想いや、社内の雰囲気がいっしょに伝わってくる

## SWISSの世界 発見の旅

▼ スクロールしてスタートする

スイスエアー： <http://www.world-of-swiss.com/ja>

- ・スイスエアーのキャンペーン「World of SWISS」のコンテンツ
- ・パララックスで表現されたデザインの品質が高いWEBサイト
- ・コンテンツはほとんど動画。動画中のリンクから、静的なコンテンツにもいける

長期の関係構築  
ブランディング・CRM

メッセージを  
動画で伝える

サポートは  
動画で

**放送局を作る**

動画主役度

0%

動画中心の  
キャンペーンサイト

動画主役度

100%

商品を  
動画で魅せる

短期的な成果  
キャンペーン・  
コンバージョン

# RedBull TV

The screenshot shows the Red Bull TV website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Motorsports, Bike, Snow, Surfing, Skateboarding, Adventure, and More. The main content area features several articles and video thumbnails:

- Dakar: Peterhansel teams up with Sainz and Peugeot**: A large article featuring a Peugeot DKR rally car with a driver. Text: "11-time Dakar winner gets first taste of Peugeot machinery with 2008 DKR - the soapbox edition! By Tom Bellingham on 15 June 2014".
- Celebrate failure at Red Bull Caisnes à Savon**: An article about a triathlete's fall. Text: "Enjoy the action as we hail the falls as well as the successes at Paris's Red Bull Soapbox Race!".
- Watch the 2014 Leogang final highlights**: An article about mountain biking. Text: "Featuring John Bryson's win, Loric Brun's crash and Aaron Oliver's heroic World Cup run".
- Cliff diving's best aiming even higher**: An article about cliff diving. Text: "UK cliff diver Gary Hunt is turning 30, but not turning back".
- Featured Events**: A section for upcoming events, including the "Female One World Championship 2014 Austrian Grand Prix" on 18 Sunday 22 June.

At the bottom, there's a section titled "Explore the world of Red Bull" with sub-sections for Motorsports, Bike, Surfing, and Skateboarding, each with a representative image.

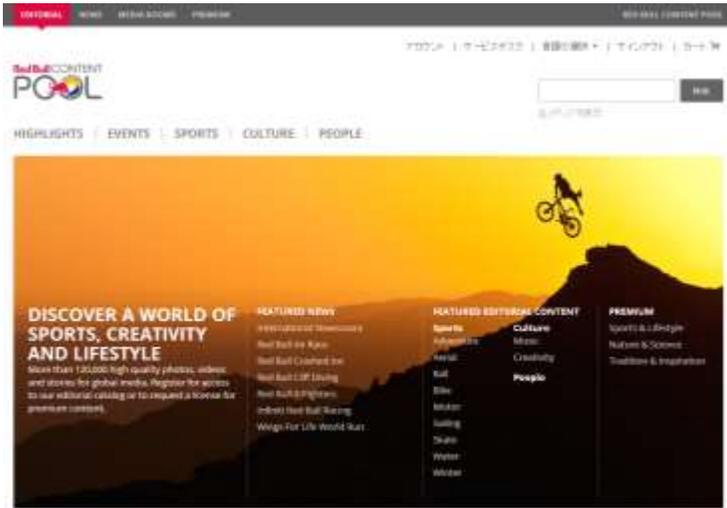
## <ポイント>

- メッセージはぶらさず継続的にコンテンツを提供
- 常にユーザーを巻き込む（SNSの活用・イベント）
- 「3分の1ルール」

## <結果>

- 最高視聴回数動画：3500万回超
- マーケットシェア：46%(2012)
- 販売実績：世界で52億缶（2012）
- 設立から25年、世界165カ国でこれまでに消費されたレッドブルは約350億缶

# RedBull Content POOL



- 「Redbull Content POOL」というサイトで彼らのコンテンツを配布している

- サイトに登録すれば、コンテンツをダウンロードして素材として使うことができる



- コンテンツ作成には予算4000億円（！）

BICYCLE CLUB 2012年10月号



# RedBull TV: SNSの活用

Facebook : ファン**4,374万人**

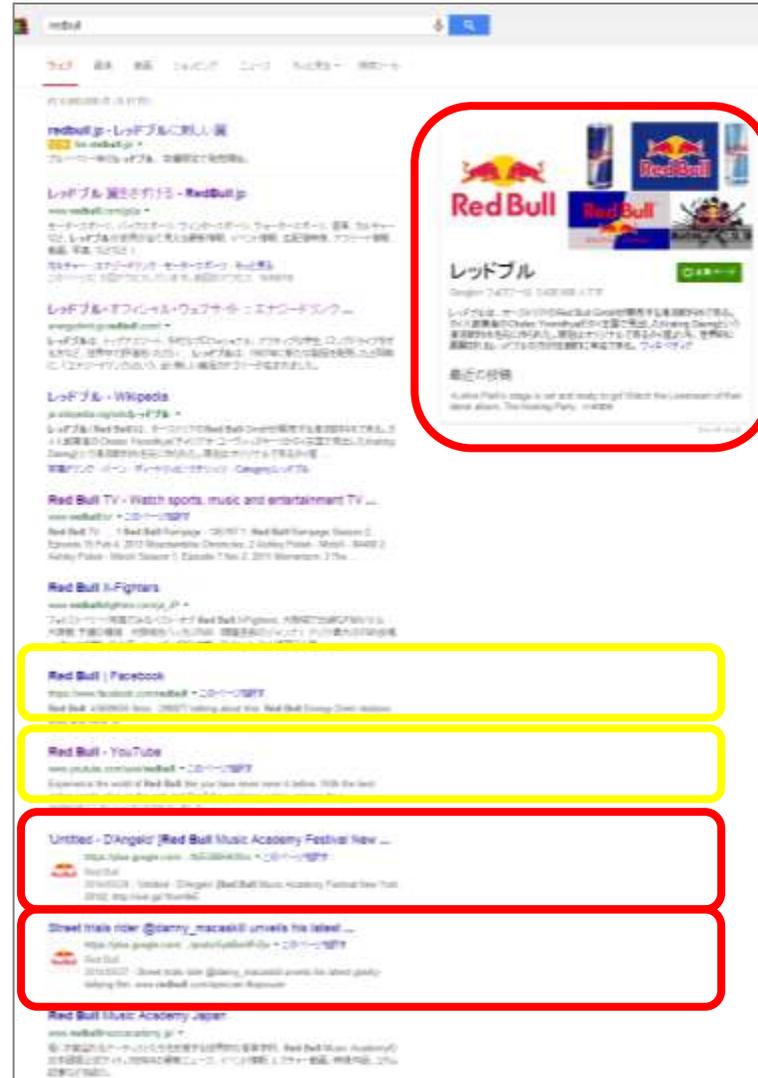


YouTube : 登録者**355万人**  
総再生回数**8.3億万回**



# Google+ではSEO効果も

Google+ : 登録者**341万人**  
累積表示回数 **6600万回**



Google+の  
投稿が表示

なぜ飲料メーカーが、  
ここまでのお金をかけて動画を配信するのか？



ブランドとしてのメッセージを伝える一番よい方法

長期の関係構築  
ブランディング・CRM

メッセージを  
動画で伝える

サポートは  
動画で

放送局を作る

動画主役度

0%

動画中心の  
キャンペーンサイト

動画主役度

100%

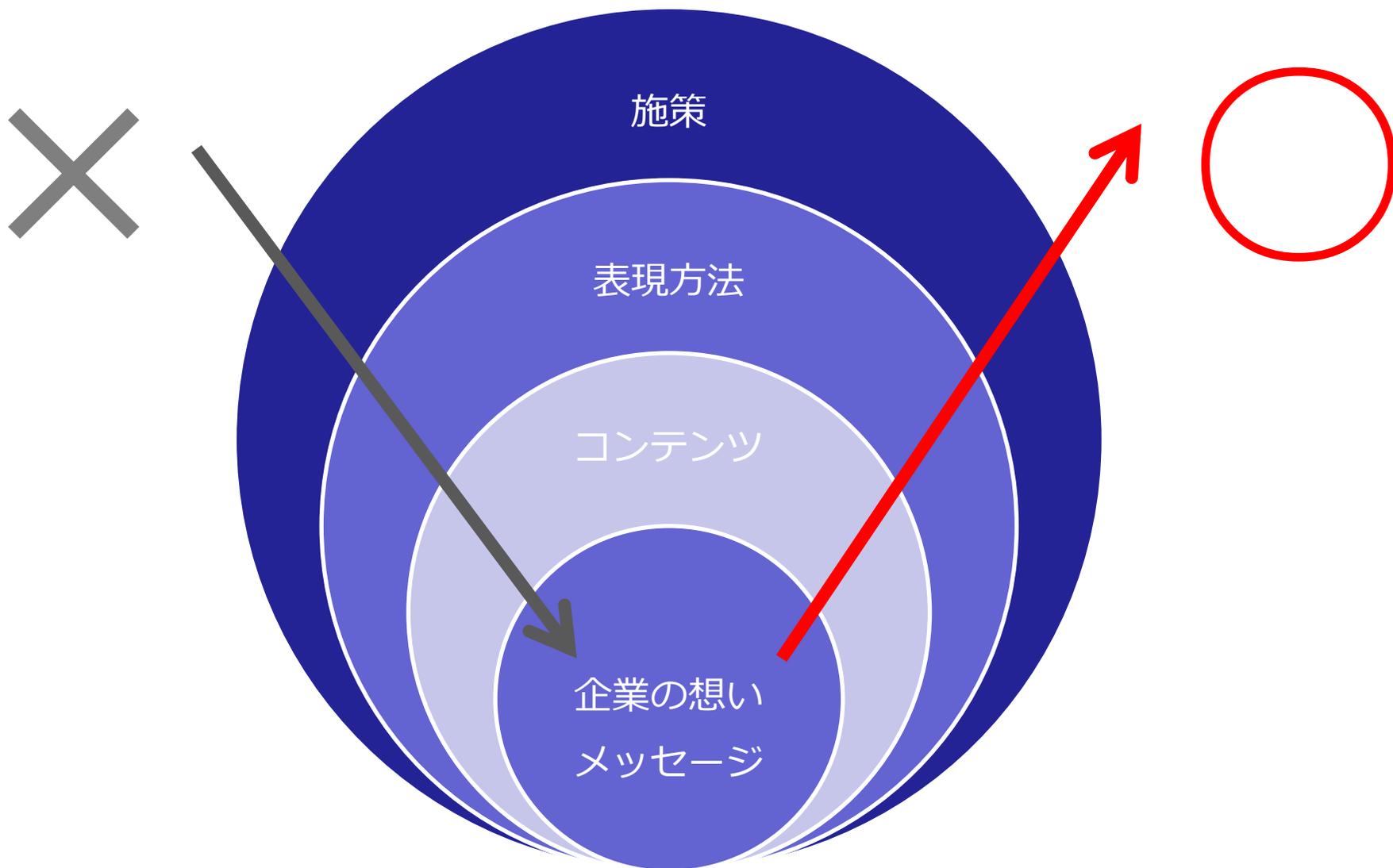
商品を  
動画で魅せる

短期的な成果  
キャンペーン・  
コンバージョン

# 「動画WEB」の6カ条（仮）

1. 動画単体ではなく、サイトコンテンツの一部として動画を活用している。
2. 動画単体のおもしろさ（品質）に頼らず、サイト内のその他情報と相互補完的な役割を担っている。
3. KPIが動画に付随する再生回数等ではなく、マーケティング課題の解決に繋がる指標を置いている。
4. デバイスや回線速度に応じたコンテンツやデザインの出し分けを行い、ユーザビリティを損なわない。
5. 一過性の特設サイトではなく、サイト内コンテンツが定期的に更新されている。
6. ソーシャルメディアと連携されている。（いいね、プラグイン、コンテンツの一部発信等）

# 「動画WEB」で大切なこと



# まとめ

- ✓ 「バズる動画」だけが動画活用じゃない
- ✓ 「WEB動画」から「動画WEB」へ
- ✓ 大切なのは、伝えたい「想い」。  
想いがコンテンツを生み、  
コンテンツが表現方法を求める。

## 株式会社メンバーズ

Facebookページなど企業のソーシャルメディアアカウントの開設・制作・運用や、企業が保有するWebサイトのソーシャル化を推進し、企業のエンゲージメント・マーケティングを支援



## モバーシャル株式会社

Web動画黎明期からWeb動画制作事業を展開し、Web媒体やデジタルサイネージ等のデジタル媒体、スマートフォン等のモバイル端末などWeb動画に特化した制作会社

動画Webマーケティング支援に特化したジョイントベンチャー

# MOVAAA!!

サイトの課題をWeb動画を軸に解決する  
Video Marketing Agency

代表者の役職・氏名	代表取締役社長 浅見 浄治（株式会社メンバーズ執行役員）
資本金	10,000千円
出資比率	株式会社メンバーズ 55% モバーシャル株式会社 45%

# "Web動画"単体では マーケティング課題は解決しない。



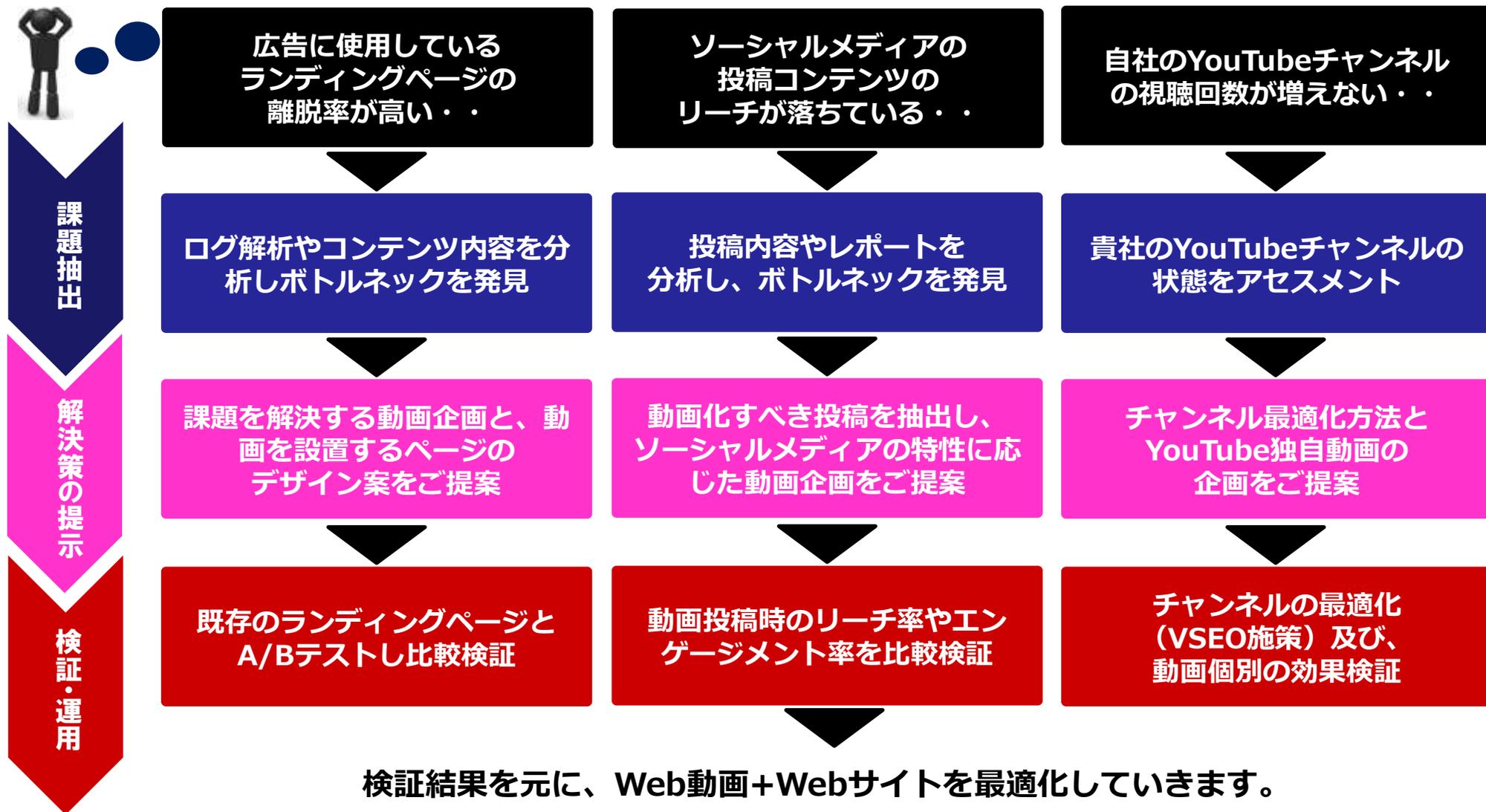
Web動画はサイトコンテンツの一要素であり、動画を制作しただけでは課題解決はおろか、視聴回数すら満足に得ることはできません。

(株)MOVAAAはWeb動画を軸に、企業のマーケティング課題を解決する  
**"動画Web"マーケティング**を強みとしています。



\*動画Webマーケティングの進め方例

なんとなく「Web動画が流行っているから」という理由だけで動画を作ると失敗します！  
MOVAAAでは、企業が抱える課題に合わせた解決策をご提案します。



# 本セミナー資料に関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ  
m\_smd@membersr.co.jp

<http://www.members.co.jp/>

