

ターゲットメディアフォーラム2015

開催レポート

開催日：2015年7月22日(水)

会場：ベルサール飯田橋ファースト

来場者数合計：1,006人

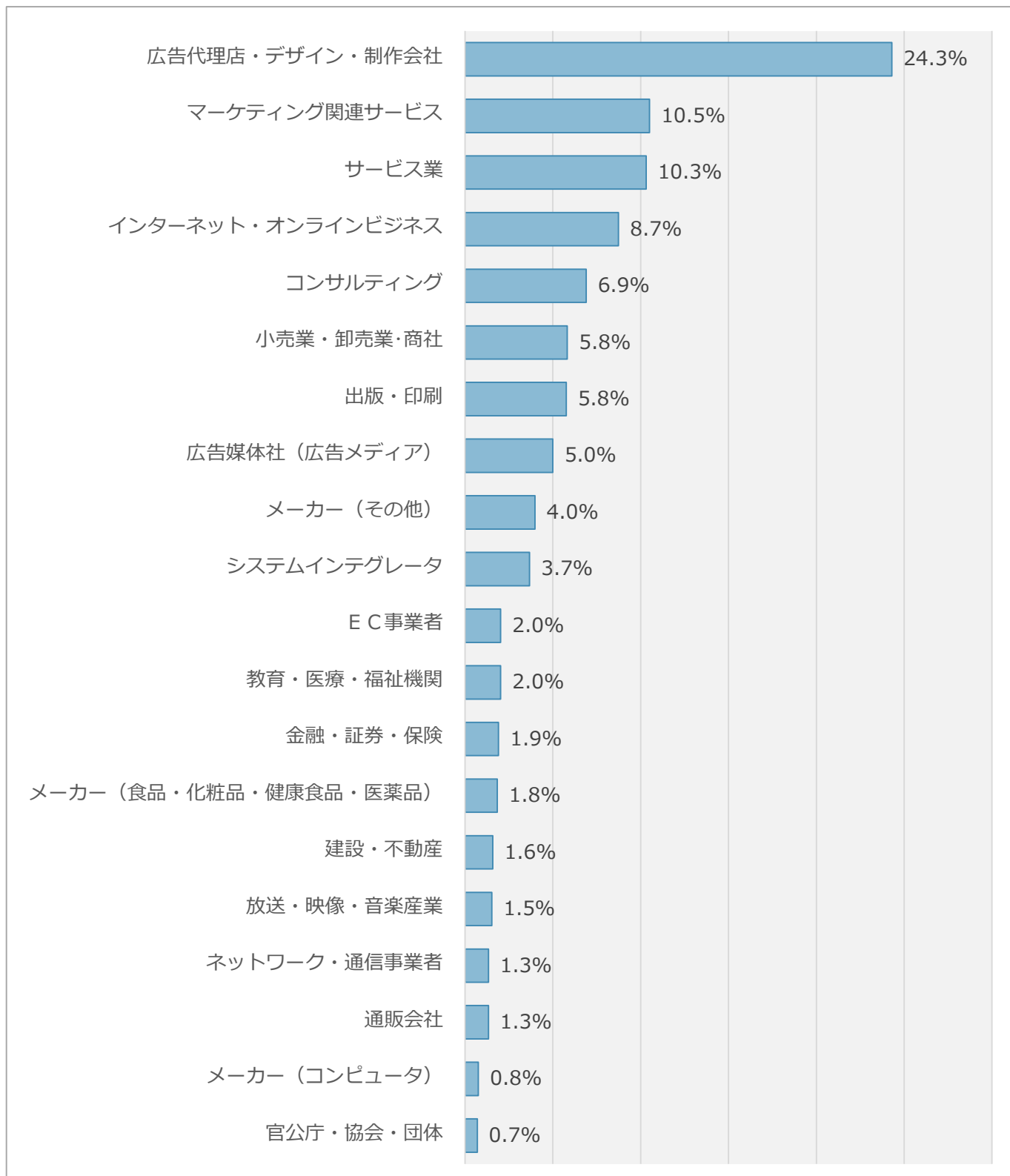
内訳

WEB申し込み：672人

招待状：334人

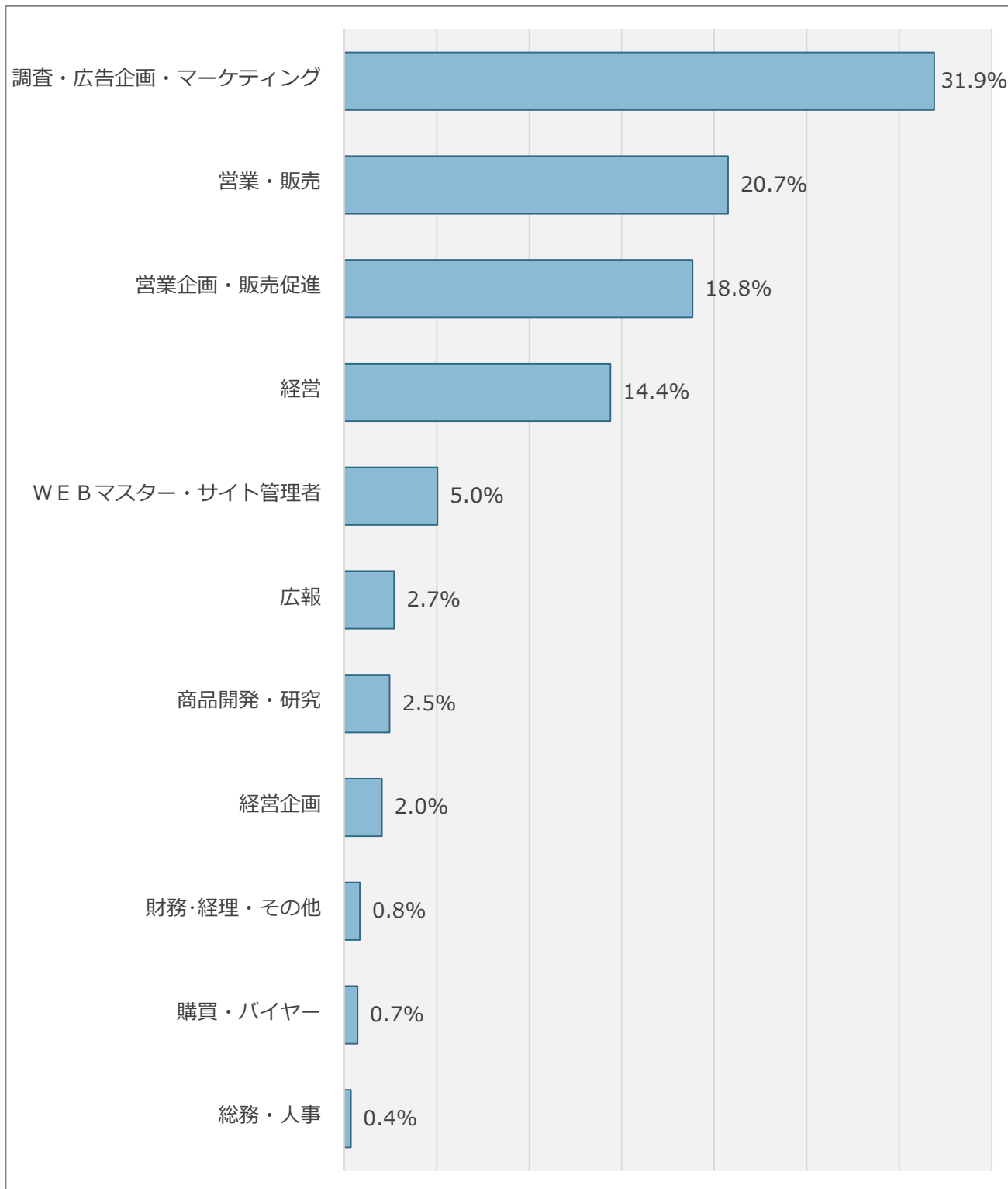
【来場者属性①】

【業種内訳】



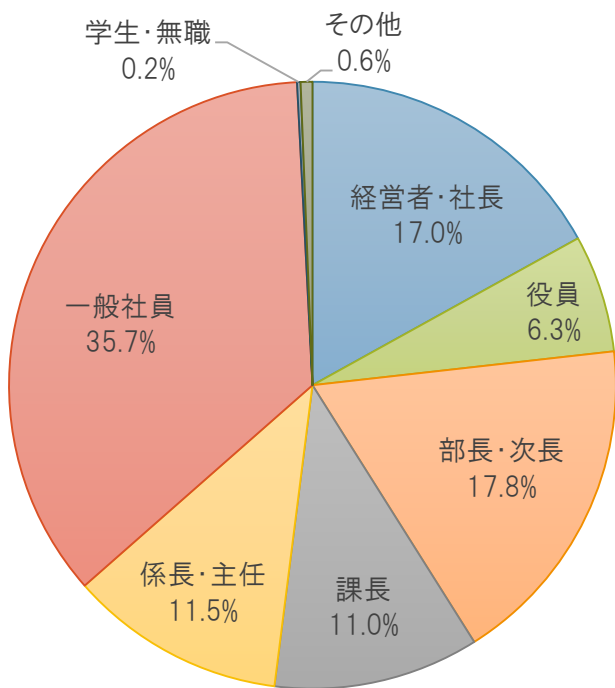
【来場者属性②】

【職種内訳】

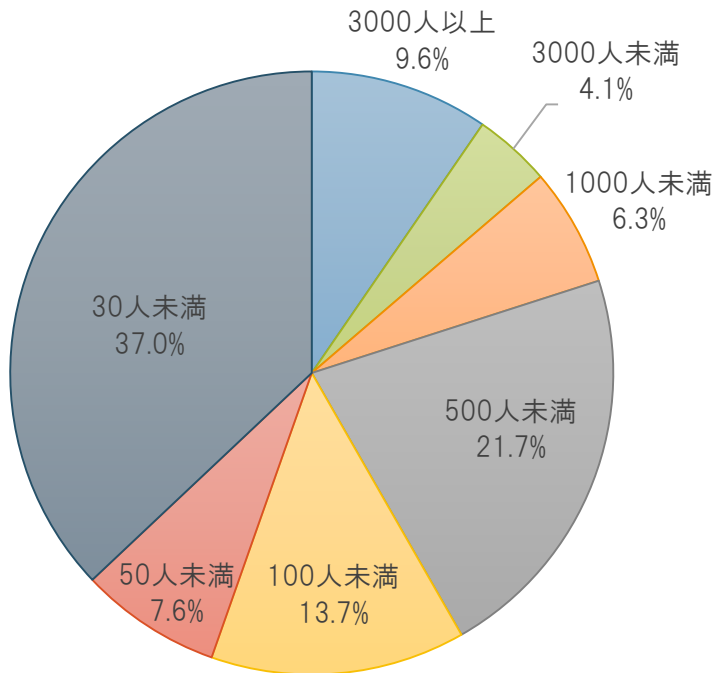


【来場者属性③】

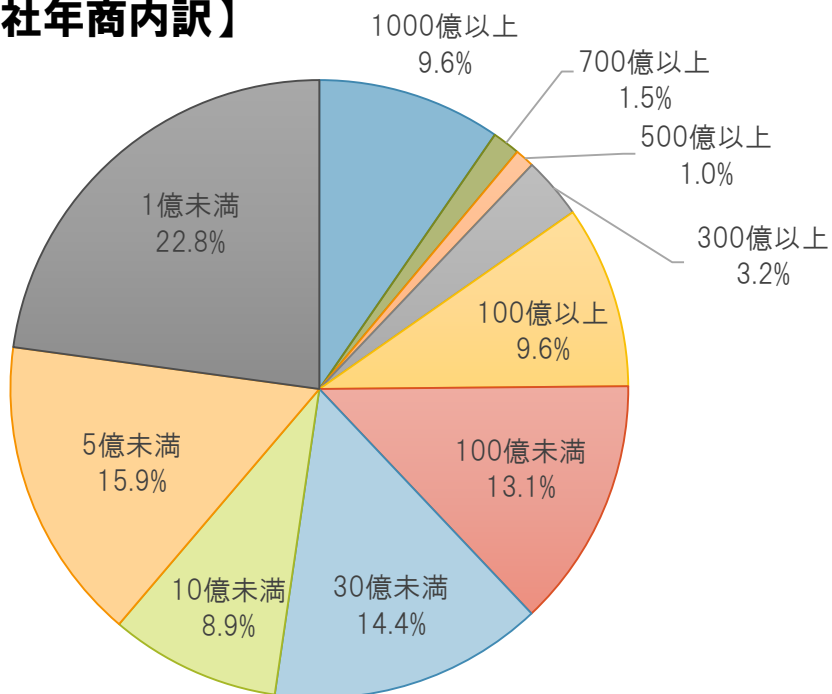
【役職内訳】



【従業員数内訳】



【会社年商内訳】



【来場企業】（一部抜粋）

株式会社サイバーエージェント	LINE株式会社
株式会社東京ドーム	株式会社朝日新聞社
株式会社アイフリークモバイル	株式会社ハースト婦人画報社
千葉テレビ放送株式会社	株式会社リコー
株式会社KADOKAWA	株式会社TOY-BOX
株式会社国連社	株式会社NTTカードソリューション
株式会社日立システムズ	ソニー生命保険株式会社
スカパーJ S A T株式会社	株式会社V a z z o oジャパン
株式会社NTTアド	アクサ生命保険株式会社
株式会社東急百貨店	株式会社日本経済社
株式会社ファミマ・ドット・コム	花王株式会社
日本ユニシス株式会社	株式会社ミスミ
ドーモ株式会社	日本システムウエア株式会社
マリンソフトウェア株式会社	富士ゼロックス株式会社
キヤノンITソリューションズ株式会社	株式会社小学館集英社プロダクション
株式会社電通	日本ハム株式会社
楽天株式会社	ヤフー株式会社
ソフトブレーン株式会社	株式会社東芝
株式会社カカクコム	株式会社ニッポン放送
株式会社NTTドコモ	株式会社エイブル
キヤノンマーケティングジャパン株式会社	三井不動産株式会社
株式会社広美	高千穂交易株式会社
中央電力株式会社	らでいっしゅぼーや株式会社
三井住友銀行	味の素株式会社
株式会社ウェブクルーエージェンシー	株式会社アトレ
株式会社インテージ	株式会社東京風月堂
エキサイト株式会社	株式会社小学館
株式会社日本経済新聞デジタルメディア	株式会社東京個別指導学院
株式会社ソフトバンク	株式会社明治屋